

## NESI Eje 4 informe

### "Aprendizaje y formación para una nueva economía"

---

*Málaga, Abril 2017*

#### **Resumen de los talleres**

El papel de la educación es vital para una nueva economía. Los puntos de vista sobre la inevitabilidad y el "estado natural" de la economía neoliberal se configuran actualmente en las primeras etapas de la vida y tanto las iniciativas preventivas como las de re-aprendizaje son cruciales para superar la inercia al paso hacia una nueva economía. El enfoque del eje 4 fue examinar el lugar del aprendizaje y la formación en la nueva economía y el papel de los medios de comunicación y las redes sociales.

Los participantes en el taller de aprendizaje y capacitación optaron por discutir una serie de maneras de contextualizar mejor la economía, haciéndola más basada "en el lugar", tanto en términos de contexto social local como en el lugar de la economía dentro de la naturaleza.

Dentro del taller de medios sociales y medios de comunicación, los participantes se centraron en el mensaje de los medios de comunicación existentes, así como en los aspectos positivos y negativos de los medios de comunicación social.

#### **Ya están sucediendo grandes cosas**

En la sesión de trabajo sobre educación y aprendizaje, se celebró el hecho de que el nuevo material económico comenzó a encontrar su camino en los programas de economía de todo el mundo junto con pedagogías más holísticas y participativas.

Sin embargo, se lamentó la falta general de apoyo a la investigación, la financiación, el reconocimiento y la acreditación de material y programas educativos de nueva economía.

El desafío principal fue cómo enmarcar la nueva economía y la educación en el centro del currículo neoliberal convencional y la pedagogía convencional basada en el aula. Sin embargo, los participantes estuvieron de acuerdo en que hay muchos movimientos y muchas oportunidades por desarrollar.

El buen trabajo de organizaciones como *Rethinking Economics* ha revelado sorprendentes niveles de apoyo y comprensión por parte de la comunidad universitaria.

En la sesión de trabajo centrada en los medios de comunicación y medios sociales, los participantes celebraron el hecho de que los canales de intercambio de información sean más democráticos, asequibles, creativos y diversos.

Sin embargo, se lamentó que, debido a la saturación de la información disponible y la facilidad de distribución y producción de los medios de comunicación, las personas se han abrumado y han desarrollado intervalos de atención cada vez más cortos.

Además, los participantes expresaron su decepción porque las noticias son a menudo superficiales y no muy bien citadas (es decir, "noticias falsas").

### **Temas e ideas clave**

Los participantes exploraron la cuestión de quién es el propietario de las plataformas de medios, anhelando transparencia en torno a este tema, más protecciones de la privacidad de los consumidores y estructuras de propiedad más cooperativas. También expresaron su preocupación por las "cámaras de eco" donde la información, ideas o creencias son amplificadas por transmisión y repetición en un sistema «cerrado», donde las visiones diferentes o competidoras se censuran, se prohíben o se representan minoritariamente. Se recordó la necesidad de compartir noticias de las perspectivas sistémicas para agregar profundidad a los análisis económicos. Los participantes reconocieron que las interacciones cara a cara son valiosas y se preguntaron cómo podrían trabajar para crear más espacios de diálogo.

### **Nuevas ideas y posibles acciones**

#### **Aprendizaje y educación**

- **Movilización de estudiantes y profesores.** Para avanzar, los participantes del taller decidieron que era vital movilizar la colaboración entre estudiantes, profesores y actores locales. Por otra parte, señalaron como muy importante la búsqueda de financiación para organizaciones tipo *Rethinking Economics* o programas que podrían introducir la nueva economía en la enseñanza y la ética desde los primeros años de la educación.

En general, todos estuvieron de acuerdo en trabajar para mejorar los currículos y hacerlos más holísticos y "eco-letrados".



## Medios sociales

- **Relato de la nueva economía.** En el futuro, se hicieron varias acciones y compromisos sobre nuestros propios hábitos de consumo de medios y sobre cómo podríamos ser productores de noticias e iniciativas de nueva economía.

Otra cuestión de valor fue cómo aprender de los ejemplos de las nuevas y grandes iniciativas de los medios de comunicación como Stir Magazine ([www.stirtoaction.com](http://www.stirtoaction.com)), Shareable Magazine ([www.shareable.net](http://www.shareable.net)) y Upstream Podcast ([www.upstreampodcast.org](http://www.upstreampodcast.org)).