

## NESI Eje 2 informe

### "Remodelando las organizaciones para el bien común"

---

Málaga, Abril 2017

#### Resumen de los talleres

A través de los talleres del eje temático 2, los participantes consideraron cómo remodelar "la organización" desde una serie de perspectivas. Estas incluyen:

- **Creación de gráficos organizacionales**, tanto en términos de propósito y lo que mide como en términos de sus factores de éxito. ¿Puede un negocio realmente cambiar y remodelarse para el bien común con las cifras de ganancias trimestrales como su métrica clave?
- **Poder adquisitivo tanto del sector público como del consumidor privado para impulsar el cambio de las organizaciones.** El Estado, a través de sus decisiones y criterios de compra, tiene un "poder adquisitivo" significativo para afectar el cambio de comportamiento entre las empresas a las que asegura servicios. Mucho se está haciendo para aumentar el poder de los consumidores y su capacidad de cambiar la organización.
- Todo lo que se requiere para **apoyar la colaboración** y la creación de redes entre las organizaciones para escalar más eficazmente los enfoques organizacionales de la nueva economía. Las conversaciones en cada una de estas áreas eran ricas y orientadas hacia la búsqueda de acciones para lograr los cambios deseados en todos estos ángulos.

#### Ya están sucediendo grandes cosas

Aunque hay muchos retos y mucho trabajo por hacer para reorientar las organizaciones hacia el bien común, los participantes de los talleres encontraron motivo para celebrar lo que ya estaba en marcha. Las compras de algodón orgánico de Patagonia y Fairphone se presentaron como ejemplos de negocios exitosos con propósito social, mientras que se observó que la conciencia es más alta que nunca y los indicadores sociales han crecido casi tanto como los ambientales.

Los espacios de *Coworking*, las aceleradoras, las *creative mornings* y los *start up weekends* fueron los grandes ejemplos de colaboración. Las organizaciones apoyadas por la comunidad y los intercambios directos entre consumidores y productores se consideraron como éxitos para nuevas formas de consumo consciente, por supuesto, basadas en las primeras ideas del movimiento cooperativo.

De los muchos desafíos analizados a través de los talleres, se destacó la mala gobernanza y/o conducta no ética que muy a menudo está detrás de los fracasos empresariales. Dentro de los talleres, el principal desafío planteado fue el de educar tanto a consumidores como a inversionistas.

## **Temas e ideas clave**

Partiendo de las conversaciones en torno a los desafíos planteados, los participantes destacaron el tema del cambio de gobierno. Hubo un fuerte deseo de entender mejor el potencial que los procesos democráticos participativos dentro de las organizaciones podían ofrecer y de conocer ejemplos de participación en el proceso de gobernanza.

Además de que la gobernanza es una cuestión clave, muchos encontraron el concepto de reeducar y re-imaginar el papel de los diferentes actores en relación con las organizaciones como un eje con enorme potencial para cambiar las cosas.

Por ejemplo, cambiar la perspectiva y considerar a los consumidores de electricidad también como posibles futuros productores de electricidad. Los consumidores no tienen por qué ser simplemente receptores pasivos de productos/servicios, sino que pueden convertirse en inversores en organizaciones, etc.

Una tercera visión para los participantes, basada en los principios de la economía circular, giraba en torno al uso y reutilización de materiales, desde la reparación de bienes de consumo hasta la reutilización y reconstrucción de edificios existentes ... por qué desechar y empezar de cero cuando se puede trabajar con lo que ya existe y adaptarlo.

## **Nuevas ideas y posibles acciones**

Todas estas conversaciones, desafíos, ideas y celebraciones llevaron a los participantes a una serie de acciones futuras que vieron la inspiración para seguir adelante.

### **Medir el desempeño de las organizaciones de manera diferente:**

- Hacer un índice de métodos para evaluar el impacto compartiendo lo que ya se está trabajando. Ya se ha dedicado mucho esfuerzo a medir el impacto de las organizaciones de la economía en el marco del bien común, el retorno social del marco de inversión, B-Corps, *Global Reporting Initiative* y un gran número de Metodologías de contabilidad de gastos completos. Poder entender la coherencia entre estos enfoques fue un objetivo importante de este eje temático.
- Comunidades que deciden los KPIs locales. Al igual que la sugerencia del eje 1 de construir una constitución monetaria a través de las asambleas locales, surgió la idea de que las partes interesadas locales establecerían los KPIs (y por defecto, las prioridades) para las empresas en un área concreta. Esta idea bien puede ser capaz de aprender del enfoque de "presupuesto participativo" de algunos municipios de todo el mundo.

- **Crear empleos que favorezcan la garantía de acceso a los recursos y su regeneración** e identificar métricas. Un proyecto que examine cómo podríamos reformular el trabajo para que el acceso a los recursos sea "de uso" y no "de propiedad" fue considerado por los participantes como un tema que merece la pena investigar.

#### **Poder público para el bien común**

- **Adquisición pública de productos y servicios con triple impacto positivo.** Intercambiar buenas prácticas de los diferentes gobiernos locales y apoyar a muchos Gobiernos a hacer lo mismo.

#### **Emprendimiento social**

- **Creación de ecosistemas locales de "nueva economía e innovación social"** y/o ecosistemas empresariales, donde los empresarios locales, las ONG, Gobiernos, universidades y otras partes interesadas contribuyan a la creación de un entorno favorable para promover la nueva economía y el emprendimiento. Este programa incluiría acciones tales como capacitación, incubadoras, aceleradoras, monitoreo, recursos de inversión social y otros.

#### **Colaboración y creación de redes**

- Crear un grupo de trabajo para examinar el marco legal requerido para una economía. Un ejemplo de este tipo de trabajo es un proyecto de Fair Trade Foundation que examina cómo los minoristas pueden trabajar juntos para favorecer prácticas agrícolas sostenibles sin caer en la ley de competencia de la UE.
- Crear una plataforma para la creación de empresas éticas para poder solicitar financiación. La bolsa social de Madrid (La Bolsa Social) estuvo muy presente en este eje temático, para la que cualquier nueva idea de plataforma debería buscar orientación.
- Crear una red de plataformas para las cooperativas a nivel local para satisfacer las necesidades básicas.
- Involucrar a las autoridades municipales para apoyar la producción local de microenergía, pero también crear cooperativas propias de energía renovable.
- Capacitar a más personas en el concepto de cooperativas innovadoras.

#### **Consumo consciente**

- Apoyar el desarrollo de más grupos productores-consumidores para volver a localizar la producción/consumo.